

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО ХУДОЖЕСТВЕНА ГИМНАСТИКА

ОБЯВЯВА КОНКУРС

ЗА ДИЗАЙН НА ВИЗИЯ, МЕДАЛИ И ЛОГО ЗА СВЕТОВНОТО ПЪРВЕНСТВО ПО ХУДОЖЕСТВЕНА ГИМНАСТИКА

12-18 септември 2022 г, гр. София, Зала „Арена Армеец“

ТЕМА: „В ЦВЕТОВЕТЕ НА ТРАДИЦИЯТА“

ВИЗИЯ: БЪЛГАРСКА ШЕВИЦА

След безупречната организация и получената висока оценка от Международната федерация по гимнастика за организацията на 36то Световно първенство през 2018 г., БФХГ бе одобрена за домакинство на Световно първенство през 2022 г.

Основната ни идея е Световното първенство да премине под знака на богатото ни фолклорно наследство, символиката в шевиците, изобразена върху носиите, килимите, покривките, всички символи свързани с нашата история, традициите и обичаите.

Логото, както и визията трябва да са преплетени със спорта художествена гимнастика, и характерните за него движения и изображения.

От Фейсбук страницата на федерацията можете да ползвате снимки, които след одобрение на предложената визия можем да променяме или да предоставим във висока резолюция.

Заглавие: 39то Световно първенство по художествена гимнастика – 39th Rhythmic Gymnastics World Championship.

Място на провеждане: София, зала Арена Армеец – Sofia, Arena Armeec

Дати: 12-18.09.2022 г.

Кратки инструкции и насоки:

1. Българската шевица:

Българските шевици са бродерия, с което предците ни са предавали послание за здраве, любов и благоденствие. В тях са закодирани различни символи, които са били част от бита и културата на българина. Шевиците носят отпечатъка на миросгледа и нравите на българите от миналото, символизируют хармонията в света и човешкото поведение.

2. Цветове:

В българската шевица най-често срещаните цветове са:

- Червено – свързва се с кръвта и продължението на живота
- Зелено – израз на вечното възраждащия се човек
- Бяло – символизира чистотата, невинността и младостта
- Жълто – свързва се със слънцето, даряващо светлина, на божественото и свещеното
- Синьо – изобразява небето, простора и водата, олицетворява истината и доверието, чистотата, спокойствието и съзерцанието

Оставяме избора на цветовете на вашето въображение и креативност!

3. Древни български символи и знаци:

Изключително богатата символика на прабългарите представена като рунни знаци и орнаменти отразява техните митологични представи и религия. Древните български знаци се запазват през вековете и биват вплетени в килими, носии и битови предмети от различни етнографски области на България. Предаване през поколенията те отразяват силната духовна връзка и приемственост, която съществува през поколенията. Те са едно вечно наследство, което свързва днешните българи с техните далечни предци и съхранява силни корените им.

4. Лого на Световното първенство:

Логото може да бъде разработено и с някои от българските символи

Пример:

- **Знака на прабългарите**



- **Розетката на Плиска**



- **Оренда**



- **Символи от шевиците**

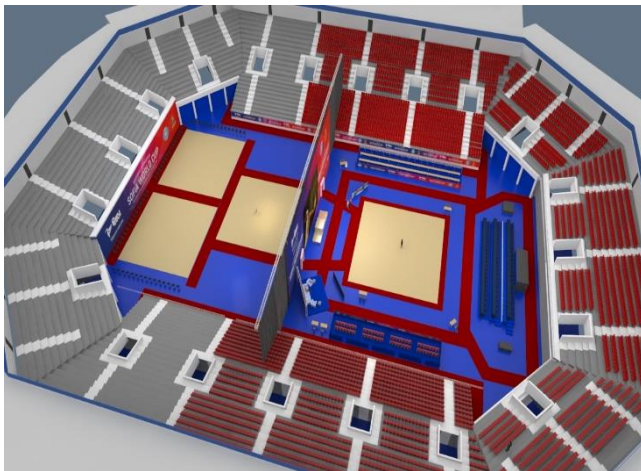
- **И други предложения**

Основни позиции за брандиране, използвани по време на състезанията по художествена гимнастика в зала „Арена Армеец“:

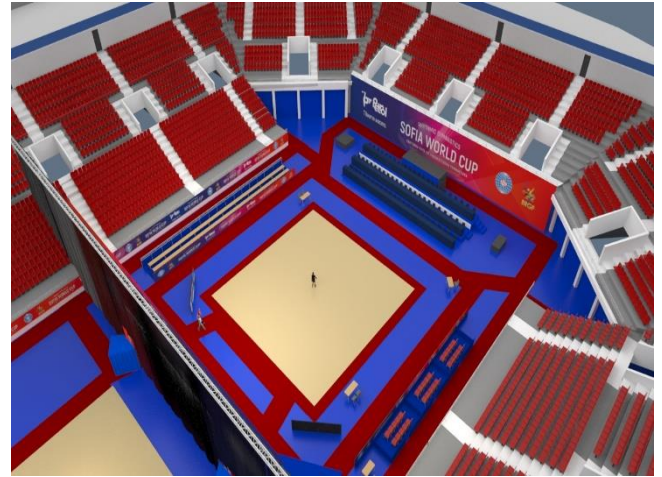
- Разделителен винил с LED екран, разделящ залата на две части /състезателен терен и тренировъчен зад него/ (30,00*12,50m)



- обшивка на затворените седалки секторите А, В, С, D



Трибуна - сектор.D (31,00*5,00m)



Трибуна - сектор.В(31,00*5,00m)

Трибуна - сектор.А (35,00*1,25m)

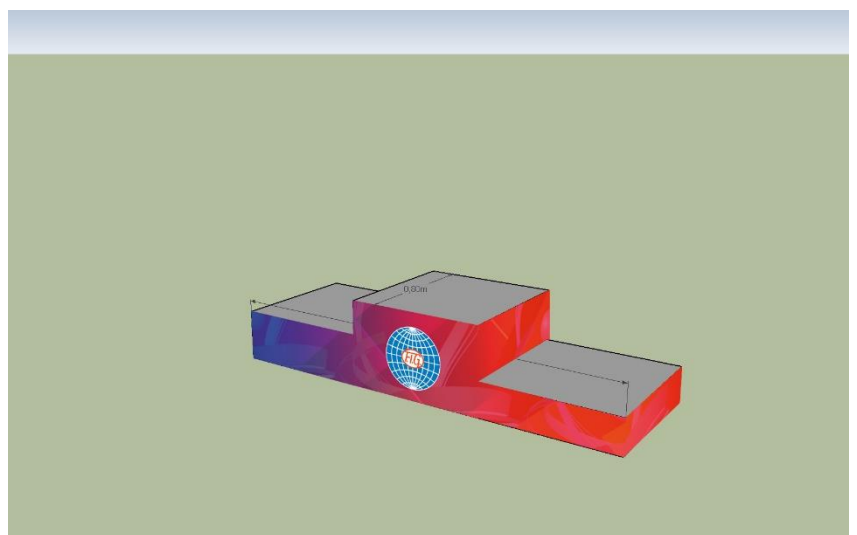
Трибуна - сектор.С (35,00*1,25m)

- Вход и изход /тунели/ на гимнастичките при навлизане и излизане от основния килим



- Брандиране на стълбичка за награждаване – фронт, 1-во, 2-ро, 3-то място (7,50 л.м.)

Стълбичката може да е с друга форма, но логото на ФИГ задължително трябва да е на 1-вото място



- *Welcome* - зона, в която делегациите получават нужната информация за състезанието. През тази зона минават делегациите, фотографите, официалните лица и журналистите ежедневно и многократно.



- Mix Zone – зоната, в която се дават интервюта. Брандингът е с логота (3,00*2,00m)



- Фасада на зала „Арена Армеец“
- Външна реклама на стълбите на зала „Арена Армеец“
- Рекламен бранд на централен вход за публика
- Хоругви за реклама в град София 160x80
- Рекламни винили по коридирите
- Указателни табели
- Рол банери
- Мултимедийна визия за лед системите и видео стената
- Дизайн на рекламни материали – плакати, тефтери, химикали, папки, информационна брошура и други

Забележка: Посочените снимки са примерни визии от вече проведени състезания.

Можете да разработите и представите различна концепция за конструкцията и материята на централния брандинг с видео стената.

В залата задължително присъства следното оборудване, по изисквания на международната федерация:

1. В състезателната зала - един централен килим 16x16м
2. Зад завесата 2 или 3 килима с размери 14x14.
3. Съдийски подиум на три нива разположен в сектор В срещу централния брандинг – първо ниво 2м, второ 2м и трето 5м
4. Подиум зона за фотографии отдясно на съдийския подиум
5. От двете страни на състезателния килим има разположени лед системи с височина 1м и дължина 16 м. Както и пред входа и изхода на състезателите, които се използват за анонсиране на гимнастичките и реклами.
6. Позиции на 9 телевизионни камери

Условия за кандидатстване - оферта включваща:

- Разработка на концепцията
- Информация за дейността на фирмата (участие в подобни големи прояви)
- Ценови параметри за идеята и оразмеряването на отделните детайли

Забележка:

При изготвянето на офертата да бъдат включени следните неща:

- Дизайн на винили
- 3D визуализация
- Оразмеряване на отделните винили за предпечат

Срок за кандидатстване 01.10.2021 г. – bulrg_fed@abv.bg или на хартиен носител на адрес: гр. София, бул. „Васил Левски“ 75 ет.6, стая 606

Срок за одобрение на проектите – 15.10.2021 г.